



A.S.O. GERMANY

PRESSEMITTEILUNG | PRESS RELEASE

Lidl wird offizieller Partner bei Eschborn-Frankfurt und den ADAC Cyclassics

Lidl weitet sein Radsport-Engagement in Deutschland aus. Zusätzlich zur Partnerschaft als Namensgeber der Lidl Deutschland Tour, wird der Lebensmitteleinzelhändler jetzt auch „Offizieller Frische-Partner“ der beiden deutschen WorldTour-Klassiker – Eschborn-Frankfurt und ADAC Cyclassics.

Mit den neuen Engagements verlängert Lidl seine Partnerschaft mit der A.S.O. Germany, eine Tochter des „Tour de France“-Organisators A.S.O. und Veranstalter der drei Radrennen, bis 2028.

Mit der Kooperation stärkt Lidl im Rahmen seiner sozialen Verantwortung sein Engagement für Bewegung und bewusste Ernährung: Die drei Radrennen bieten Fans und Zuschauern in Deutschland internationalen Spitzen-Sport und Angebote für Hobbyfahrer*innen, die der Lebensmitteleinzelhändler mit Aktionen und gesunden Snacks wie Obst und Gemüse und veganen Alternativen der Eigenmarke „Vemondo“ begleitet. Dadurch möchte Lidl die Menschen für ein aktives und gesundes Leben begeistern. Auch international setzt Lidl mit dem UCI WorldTeam und UCI Women's WorldTeam Lidl-Trek auf Radsport-Partnerschaften.

*„Wir freuen uns, dass wir neben der ‚Lidl Deutschland Tour‘ auch die wichtigen Radrennen ‚Eschborn-Frankfurt‘ und die ‚Cyclassics‘ in Hamburg in den nächsten Jahren unterstützen. Damit fördern wir langfristig die Weiterentwicklung des professionellen Radsports in Deutschland. Als Frische-Partner tragen wir zudem dazu bei, dass Spitzen- und Breitensportler durch gesunde und bewusste Ernährung ihren Lebensstil optimieren können“, sagt **Alexander Lafery**, Leiter Marketing der Lidl Dienstleistung GmbH und Co. KG.*

*„Durch den Ausbau der Kooperation mit Lidl knüpfen wir an den erfolgreichen Start der Lidl Deutschland Tour im vergangenen Jahr an. Wir stärken damit den Radsport und wollen gemeinsam noch mehr Menschen für das Radfahren begeistern“, sagt **Matthias Pietsch**, Geschäftsführer der A.S.O. Germany.*



A.S.O. GERMANY

PRESSEMITTEILUNG | PRESS RELEASE

Über die A.S.O. Germany

Die A.S.O. Germany GmbH ist der größte Radsportveranstalter Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main setzt die beiden deutschen Radrennen der UCI WorldTour um. In dieser weltweit höchsten Rennserie werden der Radklassiker Eschborn-Frankfurt und die Hamburger Cycloclassics ausgetragen. Dazu organisiert A.S.O. Germany auch die Lidl Deutschland Tour – das einzige deutsche Etappenrennen der Männer. Neben den Profis nehmen insgesamt 25.000 Hobbyathleten bei diesen drei Radrennen teil.

Über Lidl in Deutschland

Der Lebensmitteleinzelhändler Lidl gehört als Teil der Schwarz Gruppe, beheimatet in Neckarsulm, zu den führenden Unternehmensgruppen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell betreibt Lidl rund 12.350 Filialen in derzeit 31 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 100.000 Mitarbeiter in über 3.250 Filialen, 39 Verwaltungs- und Warenverteilzentren für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte von Lidl-Eigenmarken und Marken aus verschiedenen Kategorien und Preissegmenten, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf sechs Fokusthemen: Klima schützen, Biodiversität achten, Ressourcen schonen, fair handeln, Gesundheit fördern und Dialog führen.